

**Recrutement d'une agence de communication pour la réalisation
et la diffusion de capsules, spots audio et vidéo pour la cohésion sociale.**

Manifestation d'intérêt
N°2024-02/MCCAT/SG/DMP du 31/01/2024

1. DE LA SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET

La présente sollicitation de manifestations d'intérêt fait suite à l'Avis général de passation des marchés et au plan de passation des marchés publics du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme.

2. DES SOURCES DE FINANCEMENT

Le Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme a obtenu, dans le cadre de son budget gestion 2024, des fonds au titre du budget de l'Etat, afin de financer ses activités, et a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du marché de services de prestations intellectuelles pour le recrutement d'une agence de communication pour la réalisation et la diffusion de capsules, spots audio et vidéo pour la cohésion sociale dans les médias.

3. DE LA DESCRIPTION DES PRESTATIONS

Les services comprennent :

La mise en œuvre de cette sensibilisation qui va consister à l'élaboration et à l'enregistrement de microprogrammes audiovisuels avec des artistes, des humoristes de la culture, l'élaboration de messages, la production et la diffusion de vingt-cinq (25) microprogrammes audiovisuels (capsules) dans les médias afin de sensibiliser les burkinabè sur leur participation citoyenne dans la lutte contre le terrorisme et l'extrémisme violent. De ce fait, les différents contenus permettront de :

- réaliser les productions audiovisuelles de sensibilisation sur la participation citoyenne des burkinabè dans la lutte contre le terrorisme et l'extrémisme violent ;
- diffuser les productions audiovisuelles de sensibilisation sur la participation citoyenne des burkinabè dans la lutte contre le terrorisme et l'extrémisme violent dans les médias.

4. DES CRITERES D'EVALUATION

Les candidats intéressés sont invités à manifester leur intérêt pour la prestation des services décrits ci-dessus en fournissant les informations nécessaires indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services.

Le présent avis à manifestations d'intérêt est soumis aux dispositions du décret N°2017-0049/PRES/PM/MINEFID du 1er février 2017 portant procédures de passation, d'exécution et de règlement des marchés publics et des délégations de service public. Les candidats seront évalués sur la base des critères ci-après :

- le domaine des activités du candidat ;
- le nombre d'années d'expérience ;
- les qualifications du candidat dans le domaine des prestations ;
- Les candidats seront évalués sur la base de leurs marchés analogues déjà exécutés courant les cinq (05) dernières années avec l'Etat et ses démembrements et justifiés par les pages de garde et de signature des contrats et les procès-verbaux de validation ou attestations de bonne fin exécution.

Par ailleurs, il est demandé aux candidats de fournir ces informations en ne dépassant pas quinze (15) pages au maximum. Les candidats peuvent s'associer pour renforcer leurs compétences respectives pour l'exécution du marché.

5. DE LA LISTE DES CANDIDATS

Une liste de candidats présentant au mieux les aptitudes requises pour exécuter les prestations sera établie par l'Autorité contractante. Les candidats présélectionnés seront ensuite invités à présenter leurs propositions techniques et financières et seulement un candidat sera sélectionné selon la méthode de sélection sur la base de la qualité technique.

6. DES INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires relatifs aux documents de référence au Secrétariat de la Direction des Marchés Publics du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, sis à l'Hôtel Administratif du Centre, côté Ouest, 1er étage, aile Est du bâtiment, 2ème porte à gauche.

7. DES MANIFESTATIONS D'INTERET

Les manifestations d'intérêt doivent être déposées au Secrétariat de la Direction des Marchés Publics du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, sis à l'Hôtel Administratif du Centre, côté Ouest, 1er étage, aile Est du bâtiment, 2ème porte à gauche. Téléphone : 25 41 90 13/75 44 47 47 au plus tard le **22 février 2024 à neuf (09) heures 00 minute.**

Le Président de la Commission d'Attribution des Marchés

San Ibrahim OUATTARA
Chevalier de l'Ordre de l'Etaton

Recruitment of a communications agency for production and the broadcast of capsules, audio and video spots for social cohesion.

Expression of interest

No. 2024-02/MCCAT/SG/DMP of 01/31/2024

7. EVENTS OF INTEREST

Expressions of interest must be submitted to the Secretariat of the Public Procurement Directorate of the Ministry of Communication, Culture, Arts and Tourism, located at the Administrative Hotel of the Center, west side, 1st floor, east wing of the building, 2nd door on the left. Phone : 25 41 90 13/75 44 47 47 no later than February 22, 2024 at nine (09) hours 00 minutes.